

INDIRIZZO TECNICO TECNOLOGICO

NUOVO



Informatica e Telecomunicazioni:

INDIRIZZI TECNICO ECONOMICO

Orientamento Sportivo
MANAGEMENT dello SPORT per AFM e SIA

Amministrazione Finanza e Marketing - AFM

Sistemi Informativi Aziendali - SIA

Turismo

Turismo esperto in web marketing

Corsi Serali per adulti SIRIO

Nuova opzione





NUOVO

Discipline	1° Biennio		2° Biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Geografia	1				
Scienze integrate (Scienze della Terra)	2				
Scienze integrate (Biologia)		2			
Scienze integrate (Fisica)	3 (1*)	3 (1*)			
Scienze integrate (Chimica)	3 (1*)	3 (1*)			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3 (1*)	3 (1*)			
Tecnologie informatiche	3 (2*)				
Scienze e tecnologie applicate		3			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Complementi di matematica			1	1	
Sistemi e reti			4 (2*)	4 (2*)	4 (3*)
Tecnologie e progettazione di sistemi informatici e di telecomunicazioni			3 (1*)	3 (2*)	4 (2*)
Gestione progetto, organizzazione d'impresa					3
Informatica			6 (3*)	6 (3*)	6 (4*)
Telecomunicazioni			3 (2*)	3 (2*)	
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
di cui di laboratorio	5*	3*	8*	9*	10*
Totale ore settimanali	33	32	32	32	32

Secondo Biennio e quinto anno costituiscono un percorso unitario

*le ore indicate in parentesi sono svolte in laboratorio con la presenza di un Insegnante Tecnico Pratico

Per chi

- Vuole essere al centro dell'innovazione tecnologica.
- Ha passione per il mondo della comunicazione e delle nuove tecnologie ed è consapevole che le tecnologie dell'informazione influiscano su ogni aspetto della vita quotidiana.

Per Imparare a

- Configurare, installare e gestire sistemi di elaborazione dati e reti.
- Collaborare, con un approccio integrato: all'ideazione, allo sviluppo ed alla gestione di dispositivi e strumenti informatici e a sistemi di telecomunicazioni.
- Sviluppare applicazioni informatiche per reti locali o servizi a distanza in particolare: applicazioni e tecnologie web, reti ed apparecchi di comunicazione.

Università

I diplomati possono accedere a tutte le Facoltà universitarie con particolare riguardo a Informatica ed Ingegneria Informatica.

Inserimento professionale

- In imprese specializzate nella produzione e gestione del software.
- In aziende di sviluppo siti internet.
- Con qualifica di Tecnico di centro supervisione e controllo reti.
- Con qualifica di Tecnico informatico.
- Con specializzazione in Database administrator.

Amministrazione Finanza e Marketing

 Discipline	1° Biennio		2° Biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingue e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria (francese/tedesco/spagnolo)	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto ed economia(biennio)	2	2			
Diritto(triennio)			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
Informatica	2	2	2	2	
Scienze Integrate(Scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze Integrate(Fisica)	2				
Scienze Integrate(Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Scienze Motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32
Secondo Biennio e quinto anno costituiscono un percorso unitario					

Per chi

- È interessato alle tendenze dei mercati locali, nazionali e globali.
- Vuole svolgere attività di marketing.
- Vuole inserirsi nel settore aziendale e nei mercati dei prodotti assicurativo-finanziari.

Per Imparare a

- Intervenire nella pianificazione, nella gestione e nel controllo di attività aziendali.
- Trovare soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto ed il marketing.
- Operare per la promozione dell'azienda.
- Migliorare qualità e sicurezza dell'ambiente lavorativo.

Università

- I diplomati possono accedere a tutte le Facoltà universitarie con particolare riguardo a Economia, Giurisprudenza, Lingue comunitarie.

Inserimento professionale

- Addetto alla contabilità generale.
- Direttore commerciale.
- Responsabile della comunicazione.
- Responsabile del bilancio.

Sistemi Informativi Aziendali

 Discipline	1° Biennio		2° Biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingue e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria (francese/tedesco/spagnolo)	3	3	3		
Matematica, calcolo delle probabilità e statistica	4	4	3	3	3
Economia aziendale	2	2	4(1)*	7(1)*	7(1)*
Diritto ed economia(biennio)	2	2			
Diritto(triennio)			3	3	2
Economia Politica			3	2	3
Informatica e applicazioni gestionali	2	2	4(2)*	5(2)*	5(2) *
Scienze Integrate(Scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze Integrate(Fisica)	2				
Scienze Integrate(Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Scienze Motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

Secondo Biennio e quinto anno costituiscono un percorso unitario
*le ore indicate in parentesi sono svolte in laboratorio ccon la presenza di un Insegnante Tecnico Pratico

Per chi

- Vuole applicarsi nelle nuove tecnologie per la gestione aziendale.
- Vuole gestire e partecipare alla promozione di progetti e attività d'impresa.
- È interessato alla gestione delle imprese.
- Vuole entrare in contatto con il mondo dell'Economia e della Finanza.

Per Imparare a

- Intervenire nella pianificazione, nella gestione e nel controllo di attività aziendali.
- Trovare soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing.
- Creare siti web e gestire software applicativi, avendo competenze di social media marketing.

Università

- I diplomati possono accedere a tutte le Facoltà universitarie con particolare riguardo a Economia, Informatica, Giurisprudenza, Lingue comunitarie.

Inserimento professionale

- Informatico di sviluppo software per l'azienda e per il commercio elettronico.
- Addetto alla contabilità generale e Responsabile del bilancio.
- Direttore commerciale.
- Responsabile della comunicazione.

 Discipline	1° Biennio		2° Biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingue e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria *	3	3	3	3	3
Terza Lingua Straniera*			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Economia aziendale e discipline turistiche aziendali	2	2	4	4	4
Diritto ed economia(biennio)	2	2			
Diritto e legislazione turistica(triennio)			3	3	3
Geografia e geografia turistica	3	3	2	2	2
Arte e Territorio			2	2	2
Scienze Integrate(Scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze Integrate(Fisica)	2				
Scienze Integrate(Chimica)		2			
Informatica	2	2			
Scienze Motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

Secondo Biennio e quinto anno costituiscono un percorso unitario * Francese/Tedesco/Spagnolo

Per chi

- Ha idee innovative per valorizzare la bellezza e la ricchezza del patrimonio artistico e paesaggistico.
- Ha capacità comunicative e linguistiche.
- Ha facilità di intrattenere rapporti interpersonali positivi ed è attento alle esigenze degli altri.

Per Imparare a

- Contribuire alla valorizzazione della ricchezza del patrimonio ambientale ed artistico anche per uno sviluppo turistico ecosostenibile.
- Contribuire all'innovazione ed allo sviluppo tecnologico dell'impresa turistica.
- Comunicare in tre lingue straniere.
- Facilitare le relazioni interpersonali in situazioni interculturali.

Università

- I diplomati possono accedere a tutte le Facoltà universitarie con particolare riguardo a Scienze del turismo, Economia, Giurisprudenza, Lingue comunitarie.

Inserimento professionale

- Guida turistica.
- Operatore congressuale e turistico.
- Programmatore turistico.
- Direttore tecnico di agenzia viaggio.

TURISMO ESPERTO IN WEB MARKETING

NUOVO

 Discipline	1° Biennio		2° Biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingue e letteratura italiana	4	4	3	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	4	4	3	4	4
Seconda Lingua Comunitaria *	4	3	4	3	4
Terza Lingua Straniera*			3	3	2
Matematica	3	4	3	2	2
Economia aziendale e discipline turistiche aziendali/Marketing turistico e Web Marketing	2	2	5	4	5
Diritto ed economia(biennio)	2	2			
Diritto e legislazione turistica(triennio)	0		2	3	2
Geografia e geografia turistica	3	3	2	2	2
Arte e Territorio			2	2	2
Scienze Integrate(Scienze della terra e biologia)	2	1			
Scienze Integrate(Fisica)	1				
Scienze Integrate(Chimica)	0	2			
Informatica e Social Media	2	2			
Scienze Motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

Secondo Biennio e quinto anno costituiscono un percorso unitario * Francese/Tedesco/Spagnolo

Per chi

- Ha spiccate capacità comunicative e linguistiche.
- È interessato a lavorare nel mondo del Turismo con una **formazione altamente qualificata**.
- Crede nella valorizzazione della **cultura**, dell'**arte** e dell'**ambiente**.

Le novità

- **Più ore di lingue straniere** nei cinque anni di corso.
- **Corsi gratuiti per le certificazioni** (B1, B2, C1) della lingua inglese e delle altre lingue (Spagnolo, Francese, Tedesco).
- **Web e Social Media Marketing**.
- **Erasmus Plus** - esperienze professionali in strutture ricettive prestigiose ed esclusive nel mondo.
- Esperienze lavorative in aziende italiane selezionate e altamente qualificate.

Università

- I diplomati possono accedere a tutte le Facoltà universitarie con particolare riguardo a Scienze del turismo, Economia, Giurisprudenza, Lingue comunitarie.

Inserimento professionale

- Travel manager , Esperto marketing turistico.
- Direttore di imprese turistiche e strutture ricettive.
- Tour operator.
- Operatore beni culturali.

Iscrizioni online: codice istituto BATD13000T

ORIENTAMENTO SPORTIVO

MANAGEMENT dello SPORT

**Opzione attivata ai sensi del D.M.n.324 DEL 26.03.2000 sull'autonomia scolastica*

SPORT
DI
CLASSE

- L'orientamento Sportivo è un'opzione attivata sui **percorsi AFM e SIA**. Coniuga la solidità di una **formazione tecnica-economica ed informatica di spessore**, con il valore attribuito allo sport come mezzo di educazione e come valido strumento di promozione dei valori della solidarietà, dell'integrazione culturale e dell'inclusione. Gli studenti fruiscono di **interventi formativi nelle diverse discipline sportive, condotti da tecnici federali qualificati**; hanno, l'opportunità di essere coinvolti nelle società sportive presenti sul territorio e nell'organizzazione di eventi sportivi e di servizi per la pratica sportiva.



- L'opzione sportiva consente una **curvatura particolare in direzione dell'attività sportivo motoria**, in cui tutte le discipline vengono orientate, mediante la **progettualità didattica e l'approfondimento delle problematiche collegate al mondo dello sport**. In tal modo lo studente, oltre a **sviluppare competenze nella gestione aziendale, sotto il profilo economico, giuridico ed organizzativo, acquisisce capacità gestionali e manageriali spendibili nelle società sportive**.



- La formazione tecnica è coniugata con la possibilità di praticare nel corso dei cinque anni un numero elevato di discipline sportive grazie alla **collaborazione con il CONI, con la Scuola Regionale dello Sport e con le diverse Federazioni Sportive Nazionali esistenti sul territorio**.
- L'istituto attiva percorsi dedicati agli **ATLETI SPORTIVI di ALTO LIVELLO**.

MODULI SPORTIVI



ORIENTEERING



HOCKEY



JUDO



RUGBY



NUOTO



CANOTTAGGIO



SCHERMA



JIU JITSU



SUP



SCI

